

AGENDA



POLSKI
KONGRES
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
2019

1. Sesja inauguracyjna

- Jakich inwestycji potrzebuje polska gospodarka?
- Polityka a przemysł. Gdzie zaczyna i kończy się ingerencja państwa?
- Gospodarka 4.0 – czy jesteśmy w stanie dogonić Europę?
- Miejsce Polski w Europie. Czy w pełni wykorzystujemy nasz potencjał?
- Biznes-nauka-administracja. Narzędzia efektywnej współpracy

2. Kto kształtuje rynek pracy – pracownik czy pracodawca?

- Pracownicze Plany Kapitałowe – rewolucja w systemie emerytalnym
- Wpływ programów rządowych na kształt rynku pracy
- Możliwości wsparcia urzędów pracy
- Nowe technologie na rynku HR
- Umowy pracownicze – zmiany legislacyjne

3. Polski rynek mieszkaniowy

- Mieszkanie + jako recepta na braki mieszkaniowe?
- Deweloper, spółdzielnia, wspólnota okiem mieszkańca
- Sposoby na nowoczesne zarządzanie nieruchomościami
- Rewitalizacja czy budowa – co jest bardziej opłacalne?
- Inteligentny dom. Czy Polacy chcą i potrafią być nowocześni?

4. Ochrona zdrowia w Polsce

- Innowacje w przemyśle medycznym. Z nauki do biznesu
- Różne formy finansowania opieki nad pacjentem
- Szpital przyszłości. Finansowanie nowych technologii
- Programy i kampanie zdrowotne. Przykłady sukcesów
- Etyka i odpowiedzialność a przedsiębiorczość w sektorze medycznym
- Lepiej zapobiegać czy leczyć?

5. Rola szkolnictwa wyższego w kształtowaniu polskiej gospodarki

- Jak uczyć i kształcić dla przyszłości?
- Centrum transferu technologii. Czy to jedyny sposób na współpracę z biznesem?
- Konstytucja dla Nauki. Którą drogą powinny podążać polskie uczelnie
- Kształcenie dualne. Odpowiedź uczelni na potrzeby rynku pracy
- Biznesowe podejście do kształcenia studentów i zarządzania uczelnią

AGENDA

6. Nowoczesne usługi dla biznesu

- Cyfryzacja szansą na rozwój MŚP
- Big Data jako sposób na „personalizację” klienta
- Nowoczesne narzędzia wsparcia przedsiębiorstwa
- Fundusze unijne a przedsiębiorczość. Czy zewnętrzne wsparcie jest opłacalne?
- Biznes rozwija się w chmurze
- Sposoby na ochronę danych wrażliwych

7. Perspektywa rozwoju samorządu

- Kadencja 2018-2023. Wizja i perspektywy
- Rozwój samorządów po roku 2020
- Rola samorządu w budowaniu środowiska otoczenia biznesu – oświata i inwestycje
- Rozwój regionalny i społeczność lokalna
- Jak zatrzymać mieszkańca. Wyzwania dla polskich samorządów

8. Społeczna odpowiedzialność biznesu

- CSR jako atut pracodawcy
- Najlepsze praktyki działań CSR w Polsce
- CSR – działalność wizerunkowa czy kształtowanie postawy społecznej?
- Budowa strategii odpowiedzialnego biznesu. Wolontariat pracowniczy czy współpraca z osobami publicznymi?
- Fundacje korporacyjne a non profit. Jak wspierać?

9. Siła polskich innowacji

- Rola państwa we wdrażaniu komercjalizacji badań naukowych
- Innowacje jako narzędzie rozwoju przedsiębiorstwa
- Czy w Polsce istnieje kultura innowacji?
- Inteligentne specjalizacje regionów jako katalizator wdrażania nowatorskich technologii
- Zarządzanie kapitałem ludzkim a działalność innowacyjna

10. Nauka dla biznesu czy biznes dla nauki?

- Bariery we współpracy
- Naukowe kadry dla biznesu. Nowe ścieżki kariery
- Różne modele kooperacji naukowo-biznesowej
- Poszukiwanie partnerów biznesowych w skali globalnej
- Finansowanie a czas realizacji projektu. Jak znaleźć złoty środek?

AGENDA

11. Startup meeting

- Startup jako inwestycja. Czynniki ryzyka
- Rola dużych firm we wsparciu startupów
- Spin-offy na uczelniach. Możliwości wsparcia
- Alternatywne sposoby na wsparcie nowej spółki
- Polskie startupy na świecie. Jak wyglądamy na tle konkurencji
- Trendy w środowisku startupów. Wyprzedzanie zapotrzebowania rynku

12. Made in Poland

- Czynniki sukcesu ekonomicznego na rynku zagranicznym
- Made in PL czy Made in EU?
- Sytuacja geopolityczna a polski eksport
- Filary polskiej gospodarki eksportowej
- Polskie firmy jako dobro narodowe
- Jak z firmy rodzinnej stać się globalną marką?

13. Człowiek w obliczu nowych technologii

- Europa A i B. Jak nowe technologie wpływają na rozwój społeczeństwa w Europie?
- Polska jako kraj high-tech. W którym miejscu jesteśmy?
- Nowe technologie a relacje międzyludzkie
- Rząd czy biznes? Kto powinien kreować politykę innowacyjności w Polsce?
- High tech na miarę możliwości. Role koncernów, MŚP i startupów

14. Przyszłość energetyki w Polsce

- COP 24 – wnioski i opinie
- Bezpieczeństwo energetyczne kraju w kontekście globalnym
- Inwestycje energetyczne w Polsce. Kierunki rozwoju
- Czy walka ze smogiem jest możliwa tylko dzięki wsparciu unijnemu?

15. Sport a gospodarka

- Sportowiec jako nieformalny ambasador kraju
- Sponsoring samorządowy czy prywatny?
- Ryzyko i korzyści w sponsoringu sportowym
- Globalny sukces-lokalne działania
- Sportowiec jako przedsiębiorca

AGENDA

16. Siła kobiet w gospodarce

- Wzrost udziału kobiet w kształtowaniu światowej gospodarki
- Wpływ programów rządowych na rolę kobiet w biznesie
- Jak walczyć ze stereotypami?
- Nowoczesne technologie czy rynek beauty? Przykłady sukcesów
- Rozwój branży usług dedykowanych kobietom

17. Zielone technologie a środowisko

- Czy polski samorząd jest green?
- Strategie na rzecz redukcji odpadów
- Technologia w służbie środowisku
- Nielegalne gospodarowanie odpadami. Sposoby na rozwiązanie problemu
- Gospodarka o obiegu zamkniętym

18. Inwestycje zagraniczne w Polsce

- Atrakcyjność Polski w opinii zagranicznego inwestora
- Inwestor jako czynnik zmian w regionie
- Wpływ BIZ na rozwój gospodarki w kontekście regionalnym i lokalnym
- Polska nadal atrakcyjna dla inwestorów
- Zachęty inwestycyjne dla firm zagranicznych

19. Success story – polska recepta na sukces gospodarczy

Podczas panelu będą miały miejsce prezentacje polskich firm oraz marek, których działania przyczyniły się osiągnięcia sukcesu ekonomicznego.

20. Przemysł 4.0

- Człowiek w obliczu rozwoju technologii
- Jak rozwijać przemysł 4.0 w sposób zrównoważony i przyjazny dla środowiska
- Korzyści i zagrożenia płynące z wprowadzania nowych technologii
- Przemysł 4.0 i co dalej?
- Pracownik 4.0 – robot czy człowiek?

21. Smart city – nowa wizja funkcjonowania miasta

- Usługi podnoszące jakość życia w mieście
- Czy Polska może z sukcesem uczestniczyć w elektrowolucji?
- Mobilność i sprawny transport publiczny
- Przemysł czasu wolnego jako element *smart*
- Smart city po polsku. Przykłady najlepszych rozwiązań
- Kiedy miasto zaczyna być *smart*?

AGENDA

22. Rynek płatności bezgotówkowych w Polsce

- Upowszechnianie płatności bezgotówkowych w jednostkach administracji publicznej
- Ryzyko i nadzór w bezgotówkowym systemie płatniczym
- Zarządzanie obrotem bezgotówkowym w nowoczesnym przedsiębiorstwie
- Nowoczesne narzędzia automatyzacji i sztucznej inteligencji w sektorze bankowym
- BLIK – rozwiązanie dla każdego typu klienta

23. Promocja samorządów. Wizerunek polskich miast

- Jak się wyróżnić? Skuteczny branding i marketing miejsca
- Turystyka, kultura i sport jako sposób na promocję i rozwój gospodarczy
- Jak się promować: zatrudnienie agencji marketingowej czy praca działu promocji?
- Stereotypowy obraz miasta. Czy warto go zmieniać?
- Inwestor jako sposób na promocję samorządu
- Recepta na efektywną współpracę władz, biznesu, organizacji publicznych i mediów w celu zapewnienia trwałych wartości marketingowych

24. Partnerstwo publiczno-prywatne

- Jak wykorzystać potencjał PPP?
- Zewnętrzne źródła finansowania projektów
- Promocja PPP jako instrumentu efektywnej realizacji zadań publicznych
- Dobre praktyki w drodze do realizacji projektu

25. Fundusze unijne. Realna pomoc czy doraźne działanie?

- Sytuacja po 2020 roku. Czy jesteśmy gotowi na zmiany?
- JST w obliczu nowej perspektywy budżetowej
- Podstawowe obszary koncentracji środków w perspektywie 2021-2027
- Polska 2007 a 2020. Czy wykorzystaliśmy szansę?
- Erasmus + szansą na międzynarodową karierę naukową
- Czy fundusze są przyjazne? Recepta na zmniejszenie biurokracji

26. Innowacje dla bezpieczeństwa

- Przykłady innowacyjnych rozwiązań służących ochronie i ratowaniu życia ludzkiego
- Bezpieczeństwo w dobie czwartej rewolucji przemysłowej
- Wyzwania przy zapobieganiu wypadkom
- Sposoby zwiększenia świadomości bezpieczeństwa w Polsce

Wydarzenia towarzyszące

Scena Otwarta | Strefa wystawiennicza | Spotkania B2B