

AGENDA



POLSKI KONGRES PRZEDSIĘBIORCZOŚCI 2018

1. Nowoczesna gospodarka – kapitał dla przyszłości

- Polska jako gospodarczy lider Europy Środkowo-Wschodniej – szanse i wyzwania
- Pozafinansowe czynniki rozwoju innowacji w Polsce. Co nas hamuje, a co rozwija?
- Stymulowanie rozwoju gospodarki – rola państwa czy sektora prywatnego?
- Kraj przyjazny biznesowi. Narzędzia wsparcia

2. Czas przelotu? Digitalizacja w Polsce

- Wirtualny urząd. Jak zdobyć zaufanie użytkownika?
- Cyfrowe zarządzanie firmą – innowacje technologiczne
- Sposoby na efektywną ochronę danych wrażliwych
- Biznes w dobie cyfryzacji. Sposoby na zmianę mentalności

3. Współczesny rynek pracy

- Millenialsi na rynku pracy – nowe pokolenie i jego oczekiwania
- Rekrutacja jutra. Sposoby na pozyskanie pracownika
- Świadczenia pozapłatcowe – konieczność czy standard?
- Efektywny dział HR w firmie – znajomość potrzeb firmy czy dostosowanie do potrzeb rynku?
- Sytuacja osób niepełnosprawnych na rynku pracy

4. Sektor nieruchomości. Trendy i inwestycje

- Rozwój inwestycji mieszkaniowych przy współpracy z samorządami
- Nieruchomość – trafiona inwestycja?
- Lokalizacja jako czynnik sukcesu inwestycji
- Powierzchnie komercyjne czy mieszkaniowe?
- Efektywne zagospodarowanie nieruchomości
- Droga rozwoju branży deweloperskiej w Polsce

AGENDA

5. Pacjent jako klient. Nowe rozdanie w medycynie

- Po pierwsze nie szkodzić. Opieka zdrowotna w Polsce
- Biznesowe podejście do pacjenta
- Innowacje w przemyśle medycznym i farmaceutycznym
- Rząd-miasto-szpital. Współpraca dla dobra chorych
- Polskie rozwiązania na rynku zagranicznym

6. Wyzwania rynku energetycznego. Polska, Europa, świat

- Sposoby na osiągnięcie autonomii energetycznej
- Słońce, wiatr, woda. Czy ekologicznie znaczy efektywnie?
- OZE. Niewykorzystany potencjał?
- Legislacja a środowisko. Czy kompromis jest możliwy?
- Sektor energetyczny. Kierunki rozwoju

7. Szkolnictwo wyższe dla nowoczesnej gospodarki

- Reforma szkolnictwa wyższego. Zmiany, które są (nie)potrzebne?
- Kształcenie dualne. Odpowiedź uczelni na potrzeby rynku pracy
- Współpraca uczelni z biznesem. Wzajemne uzupełnianie potrzeb
- Niż demograficzny a szkoty wyższe. Efektywne sposoby na przyciągnięcie studentów

8. Nowoczesne podejście do biznesu

- Business to business. Nowe sposoby na zdobycie kontrahenta
- Małe i średnie przedsiębiorstwa w obliczu zmian legislacyjnych
- Rozwój nie tylko przez innowacje. Możliwości wsparcia sektora MŚP
- Fundusze unijne a przedsiębiorczość. Czy zewnętrzne wsparcie jest opłacalne?

9. Perspektywa rozwoju samorządu

- Budżet obywatelski jako szansa na aktywizację i integrację mieszkańców
- Centralizacja a autonomia samorządu. Czy kompromis jest możliwy?
- Samorząd jako firma. Dobre praktyki działań
- Obecne potrzeby samorządów
- Fundusze unijne jako efektywny czynnik rozwoju

AGENDA

10. CSR – dobre praktyki w biznesie

- Optymalny CSR. Korzyści, możliwości, rozwiązania
- Najlepsze praktyki działań CSR w Polsce
- Sposoby na aktywizację pracowników w zakresie CSR
- CSR a reklama. Gdzie zaczyna się granica?
- Możliwe kanały informacyjne o działaniach CSR

11. Innowacja jako katalizator rozwoju

- Siła polskich innowacji w kontekście globalnym
- Biznes dla nauki czy nauka dla biznesu?
- Konsorcjum, klastr czy indywidualizm. Sposoby na efektywne tworzenie nowych rozwiązań
- Droga do komercjalizacji. Dlaczego jesteśmy na końcu Europy?
- Zróżnicowane źródła finansowania ryzyka w działalności innowacyjnej

12. Start-up Meeting

- Start-up jako inwestycja. Czynniki ryzyka
- Rola dużych firm we wsparciu start-upów
- Spin-offy na uczelniach. Możliwości wsparcia
- Alternatywne sposoby na wsparcie nowej spółki
- Polskie startupy na świecie. Jak wyglądamy na tle konkurencji
- Trendy w środowisku startupów. Wyprzedzanie zapotrzebowania rynku

13. Rynek finansowy w Polsce

- Kryptowaluty na rynku finansowym. Prawo a użytkownicy
- Bank w laptopie i komórce. Bankowość mobilna w Polsce
- Inwestycje i lokaty jutra. Optymalne lokowanie kapitału
- Pewne jak w banku. Bezpieczeństwo w czasie cyberataków

14. Ekspansja zagraniczna – polskie firmy na rynku międzynarodowym

- Nowe rynki zbytu dla polskich przedsiębiorców
- Go Global, Go to Brand – wsparcie polityki eksportowej
- Konkurencyjność polskich firm na rynku międzynarodowym
- Jak uczynić eksport atrakcyjnym?
- Bariery w eksporcie do krajów unijnych i pozaunijnych

AGENDA

15. Biznes w sporcie – sport w biznesie

- Sportowiec jako marka
- Zwycięstwo drogą do popularyzacji działalności biznesowej
- Obiekty sportowe – biznesowe zarządzanie infrastrukturą
- Sponsoring drogą do zdobycia klienta
- Sposoby na promocję marki w sporcie

16. Siła kobiet w gospodarce

- Wykluczenie ekonomiczne kobiet. Bariery w drodze na szczyt
- Czy płeć ma znaczenie? Kobieta na rynku pracy
- Work life balance - kobiecym okiem
- Kobieta jako lider w nowoczesnej gospodarce. Przykłady sukcesów

17. Inwestycje zagraniczne w Polsce

- Działalność stref ekonomicznych. Rzeczywiste wsparcie dla gospodarki?
- Czynniki dobrej inwestycji – lokalizacja, infrastruktura, kadra
- Dostępność zewnętrznych funduszy na poprawę infrastruktury inwestycyjnej
- Atrakcyjność Polski z perspektywy zagranicznego inwestora
- Inwestycja w samorządzie. Umowa na czas nieokreślony

18. Wizerunek polskich miast w mediach

- Miasto jako marka. Turysta jako klient
- Nowoczesne metody promocji samorządów
- Różnice w strategii promocyjnej na szczeblach lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich
- Wydarzenia kulturalne, sportowe i gospodarcze jako sposób na promocję i rozwój gospodarczy
- Budowanie wizerunku miast w mediach

19. Succes story – polskie firmy na rynku globalnym

- Historie napisane zwycięstwem. Polskie marki za granicą

Podczas panelu będą miały miejsce prezentacje polskich firm oraz marek, których działania przyczyniły się osiągnięcia sukcesu gospodarczego za granicą.

AGENDA

20. Marketing przyszłości

- Nowe narzędzia PR ułatwiające budowanie marki
- Grupa docelowa. Jak budować długofalowe relacje z klientem?
- Influencerzy a marketing
- Employer branding. Budowanie wizerunku firmy przez jej pracowników
- Jak wykorzystywać duże wydarzenia gospodarcze do promocji marki?

21. Przemysł 4.0

- Inteligentna fabryka w dobie nowoczesnych rozwiązań
- Przemysł 4.0 – trend czy przełom technologiczny?
- Wykwalifikowana kadra jako siła napędowa gospodarki
- Robotyzacja. W czym maszyna zastąpi człowieka?

22. Green city – trend czy konieczność?

- Inwestycje infrastrukturalne w trosce o klimat
- Nowe technologie dla ochrony środowiska
- Potencjał polskiego ekobiznesu
- Fundusze unijne wspierające zielone rozwiązania dla miast i biznesu
- Walka ze smogiem. Wina konsumenta czy przedsiębiorcy?
- Gospodarka o obiegu zamkniętym

23. Smart city – nowa wizja funkcjonowania miasta

- Inteligentne zarządzanie miastem
- Nowe technologie w służbie samorządu
- Poziom wiedzy i dojrzałości w kontekście mobilności samorządu
- Płatności za usługi miejskie. Przykłady rozwiązań

24. Transport publiczny w Polsce. Kierunki rozwoju

- Priorytety transportu miejskiego
- Komunikacja nastawiona na pasażera. Nowe technologie
- Elektromobilność w polskich miastach. Przykłady dobrych praktyk
- Inwestycje w transporcie publicznym

Organizator:

Polska Agencja Przedsiębiorczości Sp. z o.o.
ul. Słowackiego 13
40-094 Katowice
Tel. 32 782 60 07
e-mail: biuro@polskaagencja.pl