

V Polski Kongres Przedsiębiorczości

Agenda

1. Państwo XXI wieku. Gospodarka oparta na wiedzy

- Trójpodział polskiej gospodarki jako podstawa zrównoważonego rozwoju
- Plan Na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju – szansa dla polskich przedsiębiorców
- Małe i średnie i przedsiębiorstwa. Filar polskiej gospodarki
- U progu rewolucji technologicznej. Innowacje wyznacznikiem sukcesu gospodarczego
- Polska bez wsparcia unijnego w 2021 roku. Samodzielność czy zahamowanie gospodarki?

2. Państwo cyfrowe – szanse i wyzwania

- Urząd a obywatel. Narzędzia komunikacji
- Przemysł wysokich technologii – czy Polska może być Doliną Krzemową?
- Program Operacyjny Polska Cyfrowa – możliwości wsparcia
- Spółeczeństwo cyfrowe – przemysł i technologia

3. Rynek finansowy w Polsce

- Zewnętrzne fundusze dla rozwoju przedsiębiorstw
- Zagraniczny kapitał a repolonizacja
- Możliwości rozwoju systemów bankowości elektronicznej
- Fintech - branża, która zmieni(a) świat finansów?
- Kryptowaluty - nowe otwarcie na rynku finansowym

4. Ekspansja zagraniczna – polskie firmy na rynku międzynarodowym

- Czynniki sukcesu ekonomicznego na rynku zagranicznym
- Jak eksportować i utrzymać płynność finansową? Analiza przykładów wykorzystania faktoringu w eksporcie
- Uwarunkowania polityczne a nowe inwestycje
- Możliwości promocji marki za granicą w oparciu o dofinansowanie zewnętrzne
- Perspektywiczne rynki zagraniczne

5. Pracownik a pracodawca. Rynek pracy w Polsce

- Napływ obcego kapitału – obcokrajowcy na rynku pracy
- Szkolnictwo zawodowe – dobre praktyki
- Rynek pracownika
- Edukacja a potrzeby rynku pracy
- Możliwe następstwa Brexitu dla rynku pracy
- Młodzi na rynku pracy - pokolenie Z

6. Polityka zarządzania nieruchomościami

- Innowacyjne rozwiązania w budownictwie mieszkaniowym
- Rozwój inwestycji mieszkaniowych przy współpracy z samorządami
- Efektywne wykorzystywanie nieruchomości komercyjnych
- Zarządzenie i modernizowanie nieruchomości
- Program Mieszkanie Plus – recepta na braki mieszkaniowe?

7. Miasto inteligentne, czyli jakie? Rola czynnika *smart* w samorządach

- Rola bezpieczeństwa i polityka prywatności w projektach Smart City
- Technologie informatyczno-telekomunikacyjne w projektach infrastrukturalnych
- Smart city orient biznes podstawą rozwoju miast przyszłości
- Projekty infrastrukturalne a bezpieczeństwo w miastach
- Mobilność miast i metropolii
- Poziom dojrzałości polskich miast przyszłości

8. Siła kobiet w gospodarce

- Rola kobiet w epoce digitalizacji
- Inicjatywy podejmowane przez kobiety - awans w środowisku niesprzyjającym kobietom
- Kobieta jako menadżer samorządu - miasto równych szans
- Nauka jest kobietą - osobowości naukowe
- Rozwój branży usług dedykowanych kobietom
- Wyzwania, które stawia przed kobietami współczesny rynek pracy

9. Siła polskich innowacji

- Innowacyjność – klucz do sukcesu przedsiębiorców
- Dział B+R w przedsiębiorstwach
- Inteligentne specjalizacje regionów jako katalizator innowacji
- Nowe technologie dla gospodarki
- Synergia nauki z biznesem szansą na rozwój gospodarki

10. Energetyka w dobie XXI wieku. Wpływ na klimat i gospodarkę

- Strategia funkcjonowania górnictwa 2016-2030
- Mądre inwestowanie w energetykę
- Przyszłość polskiej energetyki jądrowej
- Co zamiast węgla? Wizja energetyczna do 2030 r.
- Innowacje w dziedzinie energetyki

11. Pasażer jako klient – transport publiczny w Polsce

- Rola kolei regionalnych
- Nowe technologie i innowacje w transporcie zbiorowym
- Nowoczesny tabor – korzyści dla pasażera i środowiska
- Funkcjonowanie transportu w relacjach międzynarodowych
- Efektywne i inteligentne systemy logistyczne

12. Polska w kosmosie – historia marzeń, odkryć i dokonań

- Partnerstwo nauki i biznesu jako szansa na wzrost konkurencyjności polskiej gospodarki
- Współpraca w obszarze technologii kosmicznych i satelitarnych
- Rozwój branży kosmicznej w Polsce i jego wpływ na gospodarkę
- Zasady prowadzenia badań naukowych w przestrzeni kosmicznej; wyzwania dla prawa międzynarodowego
- Kosmiczny biznes; jak i w co inwestować, gdzie szukać wsparcia, jak być efektywnym i konkurencyjnym

13. Szkolnictwo wyższe – rola uczelni w kształtowaniu polskiej gospodarki

- Rządowe rozwiązania dla wsparcia działalności uczelni
- Praktyczny model kształcenia – dobry początek kariery zawodowej
- Nauka i biznes – czy współpraca jest konieczna?
- Atrakcyjne modele nauczania – sposoby na przyciągnięcie studentów
- Badania naukowe a ich komercjalizacja – sposób na rozwój uczelni

14. Promocja samorządów – wizerunek polskich miast w mediach

- Jak się wyróżnić: skuteczny branding, marketing miejsca
- Jak się promować: czy warto zatrudnić agencję reklamową czy lepiej polegać na urzędnikach?
- Spójne kanały promocji. Jak promować, aby być widocznym?
- Nietypowe formy promocji samorządów

15. Nowoczesna przedsiębiorczość

- Rola małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce
- Innowacje w przedsiębiorstwach - efektywne pozyskiwanie funduszy zewnętrznych
- Legislacja a biznes. Ułatwienia dla firm
- Firmy rodzinne - tradycja i nowoczesność
- Pułapka średniego rozwoju. Czy polskiej gospodarce grozi zahamowanie?

16. Perspektywa rozwoju samorządów

- Partnerstwo publiczno-prywatne, jako sposób na inwestycje
- Samorząd a biznes - współpraca, która procentuje
- Przyszłość edukacji w Polsce
- Rewitalizacja jako czynnik wspierający turystykę
- Samorząd otwarty na technologie

17. Forum wodociągowe

- Następstwa prawa wodnego dla spółek i samorządów - regulator cen i opłat
- Prawo Wodne: Kto zyska, kto straci?
- Opłaty za usługi wodne i ich wpływ na taryfy za zbiorowe zaopatrzenie w wodę i odprowadzanie ścieków.
- Czy nowe opłaty związane z wodami opadowymi wpłyną na ograniczenie zagrożenia powodziowego w miastach?
- Państwowe Gospodarstwo Wodne "Wody Polskie" - jakie skutki może przynieść centralizacja?
- Innowacyjne technologie obiegu zamkniętego w oczyszczaniu wody, ścieków i osadów.
- Czy spółki samorządowe skutecznie wykorzystują unijne dofinansowania?
- Ustawa "anty-kominowa"
- Komercjalizacja zasobów wodnych

18. Przemysł obronny

- Przyszłość polskiego przemysłu obronnego
- Modernizacja Sił Zbrojnych do 2020 roku
- Biznesowa perspektywa współpracy z wojskiem
- Nowoczesne technologie dla bezpieczeństwa kraju

19. Startup meeting

- Jak zacząć przygodę ze startupem?
- Finansowanie startupów
- Jak połączyć seniorów i adeptów biznesowych
- Polska krajem startupów. Moda czy rzeczywiste wsparcie dla gospodarki?
- Najważniejsze umowy dla startupów
- Wybór optymalnej formy prowadzenia startupu

20. Medycyna przyszłości w Polsce – perspektywy rozwoju

- Opieka zdrowotna w Polsce.
- Innowacje w przemyśle medycznym
- Jak skutecznie komercjalizować innowacje medyczne
- Rozwój telemedycyny w Polsce – szanse oraz możliwości
- Samorząd w opiece medycznej
- Nowoczesne metody leczenia szpitalnego

21. Komercjalizacja badań poprzez synergię nauki z biznesem

- Innowacje w Polsce, kierunki rozwoju oraz komercjalizacja badań
- Sposoby udostępniania rezultatów prac B+R
- Bariery w rozwoju działalności B+R
- Środki na innowacje w perspektywie unijnej 2014-2020

22. W stronę green city

- Skuteczne ograniczenie niskiej emisji zanieczyszczeń
- Polski Autobus Elektryczny - nowa wizja transportu
- Przemysł a środowisko
- Przyszłość spółek komunalnych w Polsce
- Sposoby unieszkodliwiania odpadów
- Gospodarka o obiegu zamkniętym

23. Sposób na inwestora – jak miasta i gminy skutecznie przyciągają kapitał

- Inwestor jako czynnik zmian w regionie
- Gmina dla inwestora czy inwestor dla gminy?
- Skuteczne sposoby promocji terenów inwestycyjnych
- Strefy ekonomiczne – katalizator rozwoju regionalnego
- Turystyka biznesowa

24. CSR – dobre praktyki w biznesie

- Po co ten cały CSR?
- Najlepsze Praktyki działań CSR-owych w Polsce
- Jakie innowacje czekają nas w obszarze CSR?
- CSR na cztery sektory
- Wolontariat pracowniczy

25. Turystyka a samorządy – sposoby na efektywną promocję

- Atrakcyjny produkt turystyczny jako czynnik rozwoju branży
- Turystyka a rozwój regionalny
- Turystyka biznesowa – model współpracy
- Sytuacja polskiego rynku turystycznego
- Sposoby promocji turystycznej

26. Przemysł 4.0

- Kraj przyjazny wysokim technologiom – możliwości wsparcia branży
- Inteligentne fabryki – od pomysłu do wdrożenia
- Nowe technologie dla przemysłu
- Outsourcing dla Przemysłu 4.0

27. Konkurencyjność polskiego rolnictwa

- Wpływ wydarzeń politycznych na polskie rolnictwo
- Budowa wizerunku polskiej żywności na poziomie producentów materiału siewnego, nawozu, ciągników, sprzętu
- Zmiana mentalności rolników drogą do rozwoju rolnictwa
- Usprawnienie współpracy między uczelniami i firmami rolniczymi
- Wpływ porozumienia CETA na konkurencyjność polskich produktów rolnych
- Efektywna promocja firm i przedsiębiorstw na polskim rynku rolnym
- Innowacja w polskim rolnictwie

28. Biznes w sporcie – sport w biznesie

- Jak sukcesy w sporcie przekłada się na powodzenie w biznesie
- Czy duże obiekty sportowe to zawsze tylko koszty dla miasta?
- Sponsoring w sporcie jako element promocji wielkich marek
- Sportowiec jako marka
- Stowarzyszenia sportowe – wyrównywanie szans w sporcie
- Prawo w sporcie